



## MEDEWERKERSONDERZOEK NIEUWE STIJL

**Betrek de inzichten van uw werknemers bij het beter doen functioneren van uw organisatie. Inspraak helpt. Het stimuleert hun betrokkenheid en bovendien zijn zij ervaringsdeskundig, door hun nauwe samenwerking met klanten.**

Door de corona crisis blijkt eens te meer dat begrippen als kwetsbaarheid en vitaliteit van groot belang zijn.


Weet u hoe uw medewerkers zich dagelijks voelen in hun nieuwe werksituatie? Voelen zij zich betrokken en toegewijd? Inzicht in deze vragen is essentieel; voor het aantrekken en het binden van getalenteerde medewerkers; om het ziekteverzuim te verminderen en burn-out waar mogelijk te voorkomen.

Het bieden van een aantrekkelijke werkomgeving heeft een positieve impact op de team- en organisatieprestaties. Door te monitoren hoe uw medewerkers hun werkomgeving beleven, bent u in staat om hierop (bij) te sturen. Het Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl van Workmetrics / AanZ helpt u daarbij.

Ons Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl biedt u op flexibele wijze snel inzicht op relevante thema's die u zelf prioriteert. Geen voorgeschreven format maar onderzoek op maat - en toch methodisch verantwoord. Geen dikke, onleesbare (en veel te dure) rapporten, maar een interactief dashboard, waarvan uzelf de toegankelijkheid bepaalt.

Het onderzoek genereert data, waar u verder mee kunt. Oplossingsgericht en effectief. Samen met uw teams gaat u zelf aan de slag met dat wat het meest belangrijk is. Samenwerken aan een nog succesvollere organisatie.

### VOORDELEN

- 
- ✓ Gebruiksvriendelijk online onderzoek
  - ✓ Survey is in te vullen op mobiel, tablet of computer
  - ✓ Bibliotheek met gevalideerde vragen
  - ✓ 100% maatwerk
  - ✓ 100% anoniem en AVG proof
  - ✓ Data zijn direct beschikbaar op team- en organisatie niveau via de realtime online dashboards. (Tableau Reader)
  - ✓ Data kunnen worden gecombineerd met data uit management - en personeelssystemen, zodat zij in samenhang met elkaar kunnen worden geanalyseerd
  - ✓ Snel resultaat, binnen 4 weken heeft u de uitkomsten
  - ✓ Geen ingewikkelde en dure rapporten
  - ✓ Aansprekende prijs / kwaliteitsverhouding



## UITGEBREID INZICHT IN DE WERKBELEVING BINNEN UW ORGANISATIE ALS GEHEEL EN PER TEAM

**ONZE METINGEN ZIJN SNEL, BETROUWBAAR EN WETENSCHAPPELIJK ONDERBOUWD.**

Ons initieel medewerkersonderzoek is prima stand-alone uit te voeren maar kan ook de basis voor een mogelijk vervolgtraject zijn. Aanvullend zijn er tal van mogelijkheden om hier een vervolg aan te geven en een continue proces in uw organisatie op gang te brengen. De technische voordelen van dit moderne platform bieden de mogelijkheid om in de toekomst ook korte en/of frequente metingen op specifieke thema's die er voor u toe doen uit te voeren. U kunt hierbij denken aan:

### CONTINUE METING

Met de continue meting creëert u een feedback cyclus met uw medewerkers. Deze meetmethode verzamelt betrouwbare realtime data over de thema's die voor u belangrijk zijn en levert zo bouwstenen voor het verder ontwikkelen/verbeteren van uw organisatie.

### PULSE METING

Wilt u problemen op tijd signaleren dan zult u regelmatig een vinger aan de pols van de organisatie moeten houden. Desgewenst kunt u het vergrootglas specifiek op één knelpunt leggen en hier verder onderzoek naar doen. Snel inspelen op actuele kwesties kunnen wij doen via een pulse meting.

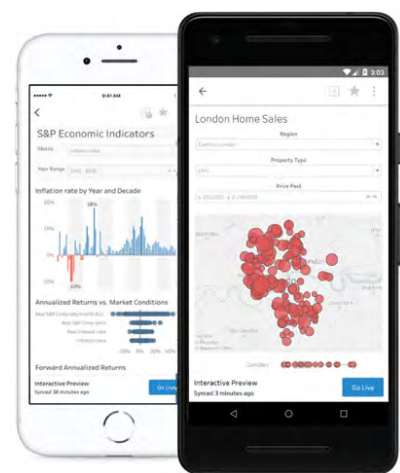
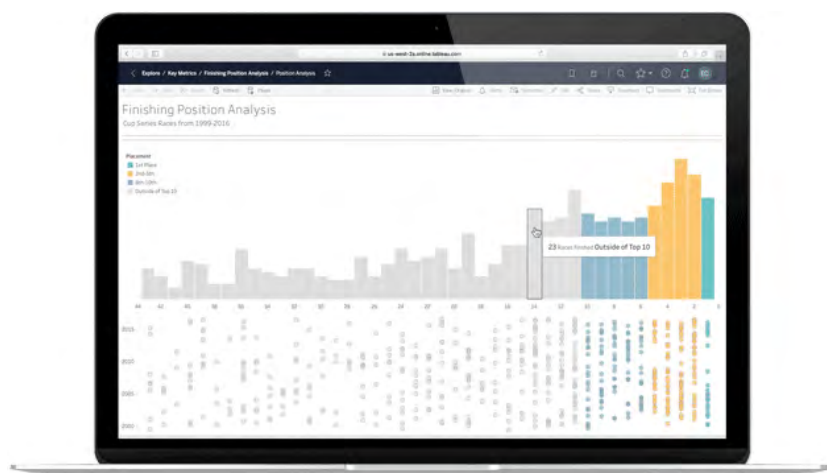
### EFFECTMETING

Wanneer u acties onderneemt is frequent blijven meten noodzakelijk om te bepalen óf en hoe de interventies impact hebben op de werkbeleving. Onze vragen modules sluiten goed aan op thema's uit het reeds uitgevoerde onderzoek. Zo kunt u het effect van huidige actieplannen monitoren, bijsturen en optimaliseren.

### FLEXIBELE METING

Binnen ons platform kunt u ook flexibele metingen instellen. Voor uw eigen team of de hele organisatie, voor specifieke (leeftijds)groepen of met eigen vragen.

Wij bespreken deze mogelijkheden graag met u.



## ZO WERKT HET

### VOOR HET ONDERZOEK

In een persoonlijk gesprek stemmen we met u de gewenste aanpak voor het onderzoek af. We bepalen samen met u de focuspunten van het onderzoek en geven u advies en suggesties om tot een definitieve opzet te komen. Hierna ontvangt u een preview van de survey in de online omgeving. Gezamenlijk zorgen we voor het uitvoeren van het communicatieplan voor en ook tijdens het onderzoek.

### TIJDENS HET ONDERZOEK

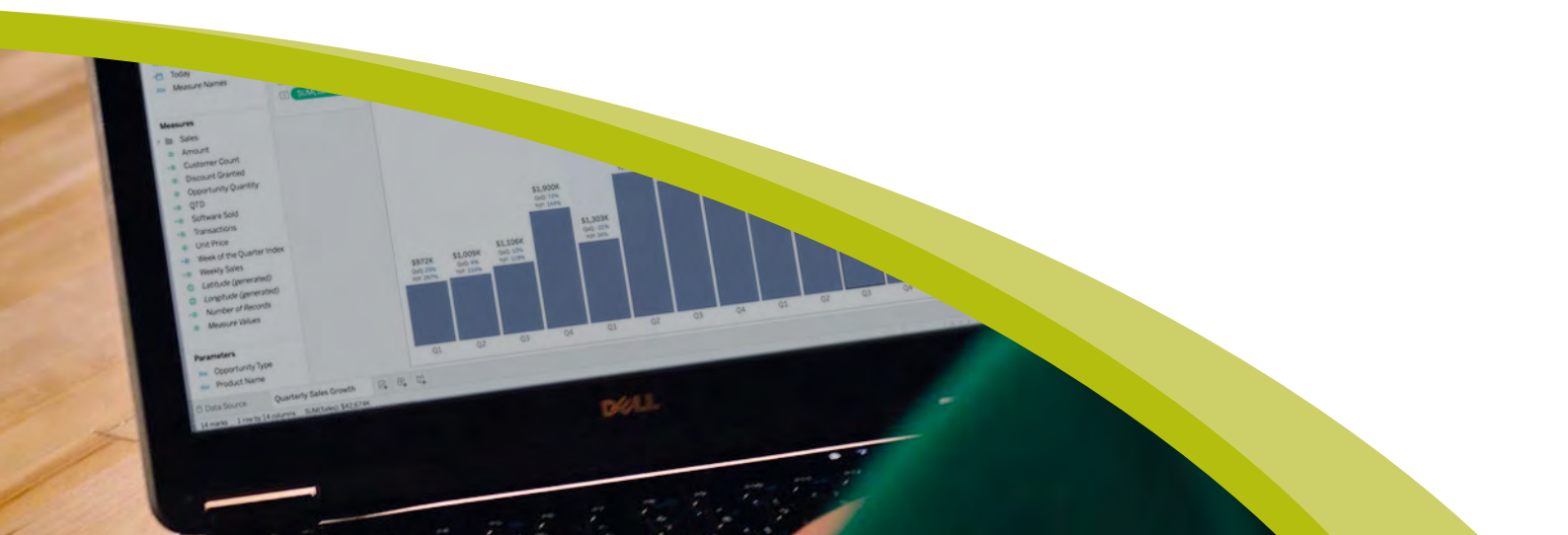
Alle medewerkers ontvangen via de email een link die toegang geeft tot de survey en een duidelijke invulinstructie. Tijdens het onderzoek staat onze helpdesk voor uw medewerkers klaar om vragen te beantwoorden. Via een "thermometer" wordt de mate van respons zichtbaar gemaakt. Dit kan de deelnamebereidheid enthousiasmeren.

### NA HET ONDERZOEK

Wij presenteren de bevindingen van het onderzoek aan uw organisatie. U krijgt ook een online interactief dashboard met uw onderzoeksgegevens zodat u zelf analyses kunt uitvoeren. Dit online dashboard wordt op basis van Tableau gemaakt en aan uw organisatie gedemonstreerd.

### VERBETEREN

Wilt u direct aansluitend op het onderzoek de stappen zetten voor verbetering? Dan organiseren we samen met u de opvolging van het onderzoek en denken wij mee over uit te voeren interventies.







**De combinatie van AanZ en Workmetrics is onafhankelijk en gespecialiseerd in medewerkersonderzoek.**

## ONS TEAM

In ons team is veel diverse ervaring beschikbaar, zoals over (digital) HRM, (moderne) bedrijfskunde, organisatiekunde, organisatiepsychologie en ICT.

We hebben bewust het onderzoek ontdaan van allerlei toeters en bellen om de essentie van een goed onderzoek over te houden. Inzicht verschaffen op een snelle, toegankelijke en duidelijke manier als vertrekpunt voor een aantrekkelijke werkomgeving.

Dit alles brengt met zich mee dat we het Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl tegen een scherpe prijs kunnen aanbieden.

## WAT KUNNEN WIJ VOOR U BETEKENEN?

Als het Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl in de basisvorm of in één van de aanvullende varianten interessant voor u is, neem dan gerust contact op voor het maken van een vrijblijvende afspraak met:



**Wilma Remeijns**

E-mail: [wilma@aanz.biz](mailto:wilma@aanz.biz)

Telefoon: 06 252 92 359



**Giljam Lokerse**

E-mail: [giljam@vbzorg.nl](mailto:giljam@vbzorg.nl)

Telefoon: 06 558 53 237



**Marcel van Marrewijk**

E-mail: [marcel@workmetrics.nl](mailto:marcel@workmetrics.nl)

Telefoon: 06 819 53 777

Medewerkersonderzoek Nieuwe Stijl is ontwikkeld door:

